

Über AnchorFree



AnchorFree bietet Millionen von Benutzern Online-Sicherheit, Datenschutz und Zugriff.

Die Hotspot Shield-Anwendung von AnchorFree adressiert einen Markt von über 1,6 Milliarden Internetnutzern, die sicheres Surfen, Datenschutz und Online-Freiheit benötigen. Hotspot Shield sichert die gesamte Internetkommunikation und das Surfen im Internet und schützt die Privatsphäre und Identität jedes Benutzers online. Hotspot Shield sichert das Surfen und macht jede Seite, die Sie besuchen, so sicher wie Ihre Bankseite (indem der gesamte HTTP-Verkehr in HTTP (S) umgewandelt wird). Hotspot Shield schützt Benutzer auf vielen Geräten und in allen Browsern und ist die bevorzugte und vertrauenswürdigste Methode, um für Millionen von Verbrauchern im Internet zu surfen. Hotspot Shield kanalisiert alle Webaktivitäten über ein persönliches virtuelles privates Netzwerk und erstellt für jeden Benutzer einen persönlichen sicheren Tunnel. So können Online-Aktivitäten, besuchte Websites, Suchanfragen und persönlich identifizierbare Informationen immer privat bleiben. In Regionen, die das Web zensurieren, fungiert Hotspot Shield als sicheres Tor zu den Informationen der Welt, stört die Zensur und demokratisiert das Web. Expats, Reisende und Einheimische in Ländern mit Zensur nutzen Hotspot Shield, um völlig kostenlosen und unzensurierten Zugang zu den Informationen der Welt zu erhalten. Hotspot Shield gilt als die weltweit beliebteste Lösung, um in öffentlichen WLAN-Hotspots sicher zu bleiben. Hotspot Shield funktioniert auf Desktops, Laptops und Mobilgeräten. Auf Mobilgeräten ermöglicht Hotspot Shield die Datenkomprimierung, erhöht die Datenmenge, die ein Benutzer im Rahmen seines mobilen Datenplans hat, und spart so Geld für mobile Daten. Hotspot Shield schützt Benutzer außerdem vor über 3 Millionen Malware-Bedrohungen, Phishing-Sites und Spam. Hotspot Shield ist 100% KOSTENLOS, ohne Einschränkungen. Wenn Sie unseren werbefinanzierten Service nutzen oder ein Upgrade auf unser kostenpflichtiges Elite-Produkt durchführen, das über zusätzliche Sicherheits- und Geschwindigkeitsfunktionen verfügt und keine Anzeigen enthält.

Unsere Mission ist es, universelle Online-Sicherheit, Datenschutz und freien Zugang zu Inhalten für jeden Benutzer weltweit zu fördern ... jederzeit und überall.

AnchorFree ist ein Venture-finanziertes Privatunternehmen im Silicon Valley. Unsere Ingenieure entwickeln die innovativsten Technologien, damit Benutzer online sicher und privat bleiben können. Unser Verkaufsteam bietet Werbetreibenden und Agenturen innovative Lösungen. Unser Team, unsere Berater und unsere Investoren bringen Gedankenführer zusammen, die Millionen von Benutzern auf der ganzen Welt betreffen.

Wir glauben, dass jeder es verdient, sicher, kostenlos und privat online zu sein. Genau wie eine Tür und ein Schloss zu Hause sollten Sie Schutz haben, wenn Sie im Internet surfen, Dinge online kaufen, mit Freunden kommunizieren oder suchen. Zu Hause oder unterwegs sind alle Online-Aktivitäten ihre Sache und sollten von ihnen, von Benutzern des Webs und nicht von Dritten kontrolliert werden.

AnchorFree hat sich zum Ziel gesetzt, neue Technologien voranzutreiben, mit denen Benutzer die Kontrolle über ihre Online-Identität erlangen.

Kontaktiere uns

Unternehmenszentrale

AnchorFree Inc.
155 Verfassung Dr.
Menlo Park, CA 94025
408-744-1002 / 877-UNWIRE-1

AnchorFree GmbH.
Hansmatt 32
6370 Stans
Schweiz

Technischer Support

support@hsselite.com

Händleranfragen

sales@hsselite.com

Presseanfragen

press@anchorfree.com

Stellenanfragen

[Wir stellen ein!](#)

Unsere Werbetreibenden arbeiten mit uns zusammen, um intelligente, technisch versierte Verbraucher durch innovative Lösungen zu erreichen, mit denen Werbetreibende ein Publikum von Entscheidungsträgern mit verfügbarem Einkommen erreichen, die sich online schützen möchten. Unsere Werbelösungen ermöglichen ein solides Engagement und erreichen einige der Premium-Domains online, während die Benutzer die Kontrolle über ihre Online-Privatsphäre behalten.

Der Tag, an dem die meisten Benutzer auf der Welt Hotspot Shield verwenden. Dinge wie Identitätsdiebstahl, Kreditkartendiebstahl, Schnüffeln von ISPs und Online-Zensur werden für immer beseitigt. Das AnchorFree-Team setzt sich dafür ein.

Verwaltung

David Gorodyansky - CEO und Mitbegründer

David war 23 Jahre alt, als er AnchorFree mitbegründete, mit der Überzeugung, dass alle Benutzer die Kontrolle über das Web haben sollten. Mit seiner Leidenschaft für offene Kommunikation, Social Business und die Veränderung der Welt machte sich David zum Ziel, eine globale Bewegung aufzubauen, die sicheres Surfen, Online-Datenschutz und Internetfreiheit für einen adressierbaren Markt von 1,6 Milliarden Internetnutzern ermöglicht. David hat AnchorFree zu einem Global Player ausgebaut, der täglich Millionen von Benutzern betrifft. David wurde vom Inc Magazine, CEOUnder30.com, FastCompany, Red Herring und anderen Publikationen unter den Top-CEOs unter 30 Jahren genannt. David betreibt auch einen Blog auf Forbes.com, in dem er seine Leidenschaften über Technologie, Innovationen und neue Ideen teilt. David hat zwei Venture-Runden für AnchorFree gestartet und das Unternehmen profitabel gemacht. David war auch Mitglied des Technologiebeirats von Gavin Newsom, dem ehemaligen Bürgermeister von San Francisco. Vor dem Start von AnchorFree war David Mitbegründer von Intelligent Buying Inc., einer profitablen IT-Asset-Management-Firma. Während seines Studiums an der San Jose State School of Business arbeitete David hauptberuflich als Business Strategy Analyst bei der Remedy Corporation. Bei AnchorFree hat David 25 US-Patente verfasst.

Eugene Malobrodsky - CTO und Mitbegründer

Eugene betreibt das globale Rechenzentrum von AnchorFree und arbeitet an neuen Produktinnovationen. Eugene skaliert die Infrastruktur von AnchorFree über Kontinente hinweg und setzt sich leidenschaftlich dafür ein, dass die Dienste von AnchorFree jedem Benutzer auf dem Planeten zur Verfügung stehen. Eugene war Mitbegründer von AnchorFree mit einer Leidenschaft für Datenschutz und Freiheit im Internet. Eugene und David sind seit ihrem 13. Lebensjahr befreundet und haben mit 21 Jahren gemeinsam ihre erste Firma, Intelligent Buying Inc, gegründet. Eugene ist seit seinem 15. Lebensjahr Ingenieur. Zu den früheren Erfahrungen von Eugene gehören technische Funktionen bei SimilTrans, WebEver und Data Management Systems. Eugene bringt jahrelange Erfahrung in den Bereichen Datenvernetzung, Skalierbarkeit der Infrastruktur und eine große Leidenschaft für Start-ups in AnchorFree ein. Vor dem Start von AnchorFree war Eugene Student an der Universität von San Francisco.

Dr. Eugene Lapidous - Chefarchitekt und VP Engineering

Eugene bringt AnchorFree eine nachgewiesene Erfahrung in der Entwicklung patentierter und zum Patent angemeldeter Lösungen für innovative Algorithmen für Benutzeroberflächen und Data Mining-Technologien. Vor seinem Eintritt bei AnchorFree entwickelte Eugene patentierte Technologien für sein eigenes Unternehmen ViewSpace Technologies. Vor ViewSpace war Eugene Chief Architect bei Trident Microsystems und Chief Software Architect bei SEI. Er war auch einer der ersten Mitarbeiter der Nvidia Corporation, wo er die ersten Patente einreichte und die ersten öffentlichen Demos des Unternehmens erstellte. Die patentierten 3D-Grafikbeschleunigeralgorithmen von Eugene wurden in Millionen von weltweit verkauften Produkten integriert. Eugene kam aus Russland in die USA, wo er die ersten integrierten Silizium-auf-Saphir-Schaltkreise des Landes entwickelt hatte. Er hat einen Ph.D. in Informatik und Halbleiterphysik.

Craig Vachon - VP Unternehmensentwicklung

Craig ist ein Serienunternehmer. Im Laufe seiner Karriere hat er für 16 Projekte (darunter zwei PE / VC-Fonds) in sieben verschiedenen Ländern 985 Mio. USD an Neuinvestitionen verdient. Craig hat Unternehmen in London, Tokio, Taipeh, Maharashtra Indien, Nordkalifornien und Vancouver BC geführt. Craig war zuvor COO von Nextel International, CEO von Sirenic Inc. und

CEO von Varatouch, das von Atrua übernommen wurde. Zuletzt war Craig als Chief Commercial Officer bei der Immersion Corporation tätig.

Baglan Nurhan Rhymes - SVP Revenue & Ad Operations

Sie verfügt über umfangreiche Erfahrung im Anzeigenbetrieb, in der Prozessimplementierung und in der Entwicklung von Online-Strategien. Bevor sie zu Anchorfree kam, war Baglan Head of Media bei LSF Interactive, wo sie Online-Strategien für eine Reihe von Unternehmen der Gucci-Gruppe verwaltet hat. Balenciaga, Yves Saint Laurent und Stella McCartney sowie Lancome Canada und Clarins. Baglan leitete eine Reihe von Ad Operations-Gruppen für Technologie-Startups wie YouSendIt.com im Silicon Valley und Operative in New York und bot End-to-End-Lösungen für das Management des digitalen Werbegeschäfts für Top-Publisher wie iVillage und Economist.com. Baglan erhielt ihren MS in Wirtschaftswissenschaften von der Dokuz Eylul Universität in Izmir, Türkei, zusammen mit PSP- und TSP-Abschlüssen vom Carnegie Mellon University Software Engineering Institute. Baglan ist ein Six Sigma Green Belt.

Michael Geer - COO

Michael wollte Astronaut werden, als er aufwuchs. Er besuchte sogar die Georgia Tech University für Luft- und Raumfahrttechnik. Er wird eines Tages dieses Ziel erreichen. In der Zwischenzeit hat er die Internetbranche für Verbraucher von Grund auf kennengelernt und dabei geholfen, badoo.com in Moskau aufzubauen. Anschließend hat er das Londoner Büro eingerichtet und Badoo Stück für Stück von 0 auf 70 Millionen Benutzer aufgebaut. Er leitete weiterhin mehrere große globale Technologieprojekte und betreute viele Startups weltweit. Er stellt jetzt sicher, dass alle talentierten Teams von AnchorFree effektiv daran arbeiten, die Mission des Unternehmens zu erfüllen, einer Milliarde Menschen ein sicheres, unzensuriertes Internet zur Verfügung zu stellen. MG glaubt, dass die Fähigkeit des Internets, Wissen und echte Macht zu verbreiten, das Leben der Menschen drastisch verbessern und jeden Tag daran arbeiten kann, dies zu erreichen.

Investoren und der Beirat

Die Goldman Sachs Group

Russell Cleveland

Russell Cleveland, CFA, ist Gründer, Präsident und CEO der RENN Capital Group, Inc. ("RENN") und des RENN Global Entrepreneurs Fund, Inc. Russell verfügt über mehr als 45 Jahre Erfahrung im Investmentgeschäft, davon 34 Jahre wurde als Portfoliomanager eingesetzt, der sich auf die Anlage von Stammaktien und Wandelanleihen kleiner privater und börsennotierter Unternehmen spezialisiert hat. Als Absolvent der Wharton School of Business war Herr Cleveland Präsident der Dallas Association of Investment Analysts und war im Laufe seiner Karriere Mitglied zahlreicher Verwaltungsräte öffentlicher und privater Unternehmen. Herr Cleveland ist derzeit Mitglied der Verwaltungsräte von RENN Global, RUSGIT, CaminoSoft Corp., Cover-All Technologies, Inc., Integrated Security Systems, Inc. und Access Plans, Inc.

Bert Roberts

Zuvor war Bert CEO und Chairman von MCI sowie Mitglied des Board of Directors zahlreicher globaler Unternehmen wie News Corporation und Telefonica. Bert ist ein 30-jähriger Veteran der Telekommunikationsbranche und spielte eine Schlüsselrolle bei der Umwandlung der MCI Communications Corporation von einem Start-up-Fernunternehmen zu einem 20-Milliarden-Dollar-Marktführer in der globalen Kommunikation.

Esther Dyson

Esther gilt weltweit als Expertin für aufstrebende digitale Technologien und ist Vorstandsmitglied globaler Medienunternehmen wie WPP und Yandex. Esther verkaufte EDventure Holdings im Jahr 2004 an CNET Networks und ist Vorstandsmitglied der Long Now Foundation, Treuhänderin des Santa Fe Institute, des Beirats des Stockholm Challenge Award und Teilhaberin des First Monday Journals.

Greg Coleman

Greg Coleman hatte Führungspositionen in vielen der einflussreichsten Technologieunternehmen der Welt inne. Zuvor war er President und Chief Revenue Officer bei der Huffington Post und EVP für den weltweiten Vertrieb bei Yahoo. Von Februar bis April 2009 war er außerdem Präsident von Platform-A bei AOL. Zuvor war Coleman Senior Vice President

der Reader's Digest Association und Präsident des US Magazine Publishing. Zuvor leitete er bei CBS, Inc. 10 Jahre lang die Werbemaßnahmen für den Frauentag als Vice President und National Sales Manager. Coleman hat einen BS-Abschluss in Betriebswirtschaft von der Georgetown University und besuchte das MBA-Programm der New York University.

Doug Maine

Doug Maine war Chief Financial Officer von IBM und zuvor Chief Financial Officer von MCI. Bei IBM wurde er im Jahr 2000 Gründungs-General Manager von IBM.com und 2003 General Manager des Geschäftsbereichs Konsumgüterindustrie. 2005 trat er in den Ruhestand. Derzeit ist er Limited Partner bei der Wall Street-Firma Brown Brothers Harriman und Mitglied des Verwaltungsrats von Direktoren von drei öffentlichen und drei privaten Unternehmen, darunter die Softwareunternehmen BroadSoft und Telarix.

Rick Roth

Rick Roth ist Gründer und CEO von Roth Partners, einem Markenberatungs- und Kommunikationsunternehmen mit Sitz in New York City. Vor seiner Zeit bei Roth Partners war Rick jahrelang bei Ogilvy & Mather tätig, vom Account Executive bis zum weltweiten Geschäftsführer, Mitglied des weltweiten Vorstands, Präsident von Ogilvy Los Angeles und globaler CEO von Ogilvy Action. Er sitzt in den Vorständen von AnchorFree und Vertical Acuity und berät andere Digital- und Medienunternehmen im Frühstadium. Er ist Mitglied einer Reihe von Branchenbeiräten, engagiert sich aktiv in Freiwilligenprogrammen der Gemeinde und Mitglied der Lenkungs Ausschüsse der Ithaca College Business School und der Park School of Communication. Rick ist ein langjähriger Einwohner von New York und lebt mit seiner Familie in der Stadt Mamaroneck.

Kevin Cook

Kevin ist ein erfahrener Berater von Technologieunternehmen mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Unterstützung etablierter und Wachstumsunternehmen bei der Erreichung ihrer strategischen und finanziellen Ziele. Derzeit ist er VP für Unternehmens- und Geschäftsentwicklung bei Barracuda Networks. Zuvor war er Geschäftsführer in den Bereichen Investment Banking für Technologie, Medien und Telekommunikation von Wachovia Securities und Credit Suisse.

Dr. Peter Hoag - Mitbegründer

Peter bringt mehrere Jahrzehnte Erfahrung in der Geschäftsplanung in der IT- und Finanzdienstleistungsbranche in AnchorFree ein. Bevor er bei der Einführung von AnchorFree half, hatte Peter zuvor wichtige Managementpositionen bei Visa International, Remedy und Continental Savings of America inne und war unabhängiger Berater bei zahlreichen IT- und Finanzunternehmen in der Bay Area. 1993 entwarf und entwickelte Peter auch als Mitbegründer von Cardinal Technologies, einem der ersten großen GIS-Systeme des Landes zur Überwachung der Einhaltung von Bundes-, Spar- und Kreditgesetzen. Peter ist derzeit Lehrbeauftragter an der CSU East Bay und promovierte 1981 an der University of Michigan in Geographie.

Reed E. Hundt

Reed E. Hundt war von 1993 bis 1997 Vorsitzender der Federal Communications Commission der Vereinigten Staaten. Von Präsident Bill Clinton ernannt, diente er für den größten Teil von Clintons erster Amtszeit. Hundt ist CEO der Coalition for Green Capital und Senior Advisor von GTCR, einer Private-Equity-Firma. Er ist Vorstandsmitglied einer Reihe von Technologieunternehmen, darunter Intel Corp., und Mitglied des Beirats der Yale School of Management und der Clean Energy Finance and Investment Authority von Connecticut und AnchorFree.

Alec Ross

Alec Ross war während ihrer Amtszeit als Außenministerin als Senior Advisor für Innovation bei Außenministerin Hillary Clinton tätig, eine Rolle, die für ihn geschaffen wurde und Technologie mit Diplomatie verbindet. [2] Als "Tech-Guru" von Sekretär Clinton [3] leitete Ross die Bemühungen des Außenministeriums, praktische Technologielösungen für einige der weltweit größten Probleme in Bezug auf Gesundheitsversorgung, Armut, Menschenrechte und ethnische Konflikte zu finden, und erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter den Distinguished Honor Award .

